

GRUR Prax

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

BEITRÄGE 685 | FABIO ADINOLFI

Fake-Likes in Social Media – Irreführung durch manipulierte
Reichweite

RECHTSPRECHUNG 696 | EPG: Unmittelbare Patentverletzung beim Anbieten
und Liefern von Bestandteilen (Annika Lückemann)

701 | LG Berlin II: KI-Nachbildung der Stimme als Persönlichkeits-
rechtsverletzung (Till Völger)

702 | OGH Österreich: EuGH-Vorlage zu Zahlungsmethoden im
Versandhandel aufgrund „automatisierter Zahlungsausfalls-
wahrscheinlichkeit“ (Juliane Messner/Max W. Mosing)

703 | BAG: Anzahl der Verstöße gegen die DS-GVO ist kein
relevantes Kriterium für die Bemessung des Schadensersatzes
(Johann Ante)

704 | EuG: Zalando ist als sehr große Online-Plattform iSd
VO (EU) 2022/2065 einzustufen (Kathrin Mandel)

714 | EuG: „Anspielung“ iSd Art. 26 I lit. b VO (EU) 2024/1143 nur
bei übereinstimmendem Gesamteindruck (Johanna Bandow)

www.grur.org
www.grur-prax.de

20/2025

Seiten 685 bis 714
17. Jahrgang
24. Oktober 2025




N750202520

GRUR Prax

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Volker Schoene

Herausgeberbeirat: Wolfgang Büscher, Ronny Hauck,
Karl-Nikolaus Peifer, Christiane Schmaltz, Thomas Schulte-Beckhausen,
Volker Schoene, Martin Viefhues und Tobias Voßberg

Seiten 685–714

17. Jahrgang | 24. Oktober 2025

20/2025

Inhalt

BEITRÄGE

- 685** | FABIO ADINOLFI
Fake-Likes in Social Media – Irreführung durch manipulierte Reichweite

RECHTSPRECHUNG

Markenrecht

- 689** | BPatG 30.7.2025 – 26 W (pat) 548/22
Zu Wein komplementäre Waren (Friedrich Albrecht)
- 690** | BPatG 30.7.2025 – 26 W (pat) 10/21
Keine Warenähnlich von Sekt und Süßwaren (Friedrich Albrecht)
- 691** | BPatG 28.7.2025 – 26 W (pat) 23/23
Deutsche Wort-/Bildmarke „vivre“ nicht verwechslungsfähig ähnlich zu Wortmarke „vivem“ (Katja Middelhoff)
- 692** | BPatG 8.5.2025 – 30 W (pat) 533/22
Zeichenähnlichkeit bei Wortmarken „WILD PUNCH“ und „PUNCH“ deutlich unterdurchschnittlich (Bernd Fabry)
- 693** | BPatG 17.4.2025 – 30 W (pat) 47/22
Sittenwidrigkeit einer National-Socialist-Black-Metal-Marke (Vincent Maximilian Kühn)
- 694** | BPatG 26.11.2024 – 28 W (pat) 44/21
Verwechslungsgefahr zwischen kurzen Buchstabenkombinationen bei Waren, die auch an Fachkreise gerichtet sind (Svyatoslav Gladkov)
- 695** | LG Frankfurt a. M. 27.8.2025 – 2-06 O 238/24
Keine Anwaltskostenerstattung für Informationsschreiben des Rechteinhabers bei Grenzbeschlagnahme nach privater Einfuhr (Michael Fammler)

Patentrecht

- 696** | EPG 12.9.2025 – UPC CFI 338/2024
Unmittelbare Patentverletzung beim Anbieten und Liefern von Bestandteilen (Annika Lückemann)

Designrecht

- 697** | EuG 3.9.2025 – T-1102/23
Keine technisch bedingte Form (Friedrich Albrecht)
- 698** | BPatG 20.2.2025 – 30 W (pat) 801/22
Kosten eines Nichtigkeitsantrags ohne vorherige Verzichtsaufforderung (Jan D. Müller-Broich)

Persönlichkeits- und Medienrecht	699 OLG Hamburg 18.3.2025 – 7 W 23/25 Keine Persönlichkeitsverletzung durch Roman trotz Erkennbarkeit (Nicolas Apelt)
	700 KG 14.8.2025 – 10 U 73/24 Geldentschädigungsanspruch wegen wiederholter Bildberichterstattung (Konstantin Thress)
	701 LG Berlin II 20.8.2025 – 2 O 202/24 KI-Nachbildung der Stimme als Persönlichkeitsrechtsverletzung (Till Völger)
Daten- und Datenschutzrecht	702 OGH Österreich 13.8.2025 – 6 Ob 15/25m EuGH-Vorlage zu Zahlungsmethoden im Versandhandel aufgrund „automatisierter Zahlungsausfallswahrscheinlichkeit“ (Juliane Messner/Max W. Mosing)
	703 BAG 5.6.2025 – 8 AZR 117/24 Anzahl der Verstöße gegen die DS-GVO ist kein relevantes Kriterium für die Bemessung des Schadensersatzes (Johann Ante)
Wettbewerbsrecht	704 EuG 3.9.2025 – T-348/23 Zalando ist als sehr große Online-Plattform im Sinne der Digitale-Dienste-Verordnung einzustufen (Kathrin Mandel)
	705 EuG 23.7.2025 – T-54/24 Nichtigkeit eines Unionsgeschmacksmusters mangels Eigenart (Yvonne Draheim)
	706 OLG Stuttgart 23.9.2025 – 6 UKI 2/25 Bereitstellung persönlicher Daten für Teilnahme an Loyalty-Programm eines Einzelhandelsunternehmens (Nicolas Apelt)
	707 OLG Nürnberg 5.8.2025 – 3 U 2376/24 Preisherabsetzung durch „-30 %“-Aufkleber ohne weitere Angaben verstößt gegen PAngV (Thomas Schultheis)
	708 OLG Frankfurt a.M. 17.7.2025 – 16 U 80/24 Zwischen Influencern besteht nicht stets ein konkretes Wettbewerbsverhältnis (Christian Schwarz)
	709 OLG Dresden 30.6.2025 – 4 U 549/25 Kein Eingriff in den eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb durch mehrmals wiedereingestellte Restaurantbewertungen (Oliver Nilgen)
	710 OLG Celle 25.2.2025 – 13 U 4/22 Rechtsmissbrauch wegen zweckwidriger Abmahnpraxis (Katja Steinhäler)
	711 LG München I 8.8.2025 – 47 O 12802/24 Zur räumlichen Trennung bei einem Online-Coaching-Vertrag nach dem FernUSG (Frank Remmertz)
Verfahrens- und Kostenrecht	712 LG Berlin II 7.8.2025 – 27 O 262/25 eV Zuständigkeitsstreitwert für Unterlassungsanspruch gegen Bewertungsplattformbetreiber wegen mittelbarer Störerhaftung (Lennart Deutschmann)
	713 LG Berlin II 11.8.2025 – 27 O 282/25 Selbstwiderlegung der Dringlichkeit im Äußerungsrecht bei Erstbegehungsgefahr (Stefan Labesius)
Lebensmittelrecht	714 EuG 10.9.2025 – T-597/23 „Anspielung“ iSd Art. 26 I lit. b VO (EU) 2024/1143 nur bei übereinstimmendem Gesamteindruck (Johanna Bandow)