

GRUR **Prax**

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

BEITRÄGE 685 | FABIO ADINOLFI

Fake-Likes in Social Media – Irreführung durch manipulierte Reichweite

RECHTSPRECHUNG 696 | EPG: Unmittelbare Patentverletzung beim Anbieten und Liefern von Bestandteilen (Annika Lückemann)

701 | LG Berlin II: KI-Nachbildung der Stimme als Persönlichkeitsrechtsverletzung (Till Völger)

702 | OGH Österreich: EuGH-Vorlage zu Zahlungsmethoden im Versandhandel aufgrund „automatisierter Zahlungsausfallswahrscheinlichkeit“ (Juliane Messner/Max W. Mosing)

703 | BAG: Anzahl der Verstöße gegen die DS-GVO ist kein relevantes Kriterium für die Bemessung des Schadensersatzes (Johann Ante)

704 | EuG: Zalando ist als sehr große Online-Plattform iSd VO (EU) 2022/2065 einzustufen (Kathrin Mandel)

714 | EuG: „Anspielung“ iSd Art. 26 I lit. b VO (EU) 2024/1143 nur bei übereinstimmendem Gesamteindruck (Johanna Bandow)

www.grur.org
www.grur-prax.de

20/2025

Seiten 685 bis 714
17. Jahrgang
24. Oktober 2025


C.H. BECK



GRURPrax

Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht in der Praxis

Zeitschrift herausgegeben von der Deutschen Vereinigung
für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht

Schriftleitung: Volker Schoene

Herausgeberbeirat: Wolfgang Büscher, Ronny Hauck,
Karl-Nikolaus Peifer, Christiane Schmaltz, Thomas Schulte-Beckhausen,
Volker Schoene, Martin Viefhues und Tobias Voßberg

Seiten 685–714

17. Jahrgang | 24. Oktober 2025

20/2025

Inhalt

BEITRÄGE

- 685** | FABIO ADINOLFI
Fake-Likes in Social Media – Irreführung durch manipulierte Reichweite

RECHTSPRECHUNG

Markenrecht

- 689** | BPatG 30.7.2025 – 26 W (pat) 548/22
Zu Wein komplementäre Waren (Friedrich Albrecht)
- 690** | BPatG 30.7.2025 – 26 W (pat) 10/21
Keine Warenähnlich von Sekt und Süßwaren (Friedrich Albrecht)
- 691** | BPatG 28.7.2025 – 26 W (pat) 23/23
Deutsche Wort-/Bildmarke „vivre“ nicht verwechslungsfähig ähnlich
zu Wortmarke „vivem“ (Katja Middelhoff)
- 692** | BPatG 8.5.2025 – 30 W (pat) 533/22
Zeichenähnlichkeit bei Wortmarken „WILD PUNCH“ und „PUNCH“
deutlich unterdurchschnittlich (Bernd Fabry)
- 693** | BPatG 17.4.2025 – 30 W (pat) 47/22
Sittenwidrigkeit einer National-Socialist-Black-Metal-Marke
(Vincent Maximilian Kühn)
- 694** | BPatG 26.11.2024 – 28 W (pat) 44/21
Verwechslungsgefahr zwischen kurzen Buchstabenkombinationen
bei Waren, die auch an Fachkreise gerichtet sind (Svyatoslav Gladkov)
- 695** | LG Frankfurt a. M. 27.8.2025 – 2-06 O 238/24
Keine Anwaltskostenerstattung für Informationsschreiben des
Rechteinhabers bei Grenzbeschlagnahme nach privater Einfuhr
(Michael Fammler)

Patentrecht

- 696** | EPG 12.9.2025 – UPC CFI 338/2024
Unmittelbare Patentverletzung beim Anbieten und Liefern von
Bestandteilen (Annika Lückemann)

Designrecht

- 697** | EuG 3.9.2025 – T-1102/23
Keine technisch bedingte Form (Friedrich Albrecht)
- 698** | BPatG 20.2.2025 – 30 W (pat) 801/22
Kosten eines Nichtigkeitsantrags ohne vorherige Verzichtsaufforderung
(Jan D. Müller-Broich)

Persönlichkeits- und
Medienrecht

- 699** | OLG Hamburg 18.3.2025 – 7 W 23/25
Keine Persönlichkeitsverletzung durch Roman trotz Erkennbarkeit
(Nicolas Apelt)
- 700** | KG 14.8.2025 – 10 U 73/24
Geldentschädigungsanspruch wegen wiederholter Bildberichterstattung
(Konstantin Thress)
- 701** | LG Berlin II 20.8.2025 – 2 O 202/24
KI-Nachbildung der Stimme als Persönlichkeitsrechtsverletzung
(Till Völger)

Daten- und Datenschutzrecht

- 702** | OGH Österreich 13.8.2025 – 6 Ob 15/25m
EuGH-Vorlage zu Zahlungsmethoden im Versandhandel aufgrund
„automatisierter Zahlungsausfallswahrscheinlichkeit“
(Juliane Messner/Max W. Mosing)
- 703** | BAG 5.6.2025 – 8 AZR 117/24
Anzahl der Verstöße gegen die DS-GVO ist kein relevantes Kriterium
für die Bemessung des Schadensersatzes (Johann Ante)

Wettbewerbsrecht

- 704** | EuG 3.9.2025 – T-348/23
Zalando ist als sehr große Online-Plattform im Sinne der Digitale-Dienste-
Verordnung einzustufen (Kathrin Mandel)
- 705** | EuG 23.7.2025 – T-54/24
Nichtigkeit eines Unionsgeschmacksmusters mangels Eigenart
(Yvonne Draheim)
- 706** | OLG Stuttgart 23.9.2025 – 6 UKI 2/25
Bereitstellung persönlicher Daten für Teilnahme an Loyalty-Programm
eines Einzelhandelsunternehmens (Nicolas Apelt)
- 707** | OLG Nürnberg 5.8.2025 – 3 U 2376/24
Preisherabsetzung durch „-30 %“-Aufkleber ohne weitere Angaben
verstößt gegen PAngV (Thomas Schulteis)
- 708** | OLG Frankfurt a.M. 17.7.2025 – 16 U 80/24
Zwischen Influencern besteht nicht stets ein konkretes Wettbewerbs-
verhältnis (Christian Schwarz)
- 709** | OLG Dresden 30.6.2025 – 4 U 549/25
Kein Eingriff in den eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb durch
mehrmals wiedereingestellte Restaurantbewertungen (Oliver Nilgen)
- 710** | OLG Celle 25.2.2025 – 13 U 4/22
Rechtsmissbrauch wegen zweckwidriger Abmahnpraxis (Katja Steinthaler)
- 711** | LG München I 8.8.2025 – 47 O 12802/24
Zur räumlichen Trennung bei einem Online-Coaching-Vertrag nach dem
FernUSG (Frank Remmert)

Verfahrens- und Kostenrecht

- 712** | LG Berlin II 7.8.2025 – 27 O 262/25 eV
Zuständigkeitsstreitwert für Unterlassungsanspruch gegen
Bewertungsplattformbetreiber wegen mittelbarer Störerhaftung
(Lennart Deutschmann)
- 713** | LG Berlin II 11.8.2025 – 27 O 282/25
Selbstwiderlegung der Dringlichkeit im Äußerungsrecht
bei Erstbegehungsgefahr (Stefan Labesius)

Lebensmittelrecht

- 714** | EuG 10.9.2025 – T-597/23
„Anspielung“ iSd Art. 26 I lit. b VO (EU) 2024/1143 nur bei
übereinstimmendem Gesamteindruck (Johanna Bandow)