
DIE DIGITALSTRATEGIE DER ÖSTERREICHISCHEN POST AG



Georg Mündl
Mail Solutions
07. November 2019

KLARE STRATEGISCHE PRIORITÄTEN DER ÖPAG



01 Verteidigung der Marktführerschaft im Kerngeschäft

Absicherung der Marktposition im kompetitiven Umfeld



02 Profitables Wachstum in definierten Märkten

Fokussierung und Performance-Steigerung



03 Effizienzsteigerung und Flexibilisierung der Kostenstruktur

Logistikinfrastruktur und Prozessoptimierung



04 Kundenorientierung und Innovation

Forcierung von Selbstbedienungslösungen und Serviceverbesserungen



DIE ÖSTERREICHISCHE POST ÜBERBRINGT WERTE VERLÄSSLICH, VERTRAULICH, PERSÖNLICH & SICHER



Finanzhighlights 2018

Brief, Werbepost & Filialen

Umsatz: 1.959 Mio. EUR

723 Mio.

Briefe

3,3 Mrd.

unadressierte
Werbesendungen

4,2 Mrd.

Werbesendungen/Medienpost

336 Mio.

Regionalmedien

95,8 %

aller bei der Post aufgegebenen
Briefe erreichen ihre Empfänger
schon am nächsten Werktag

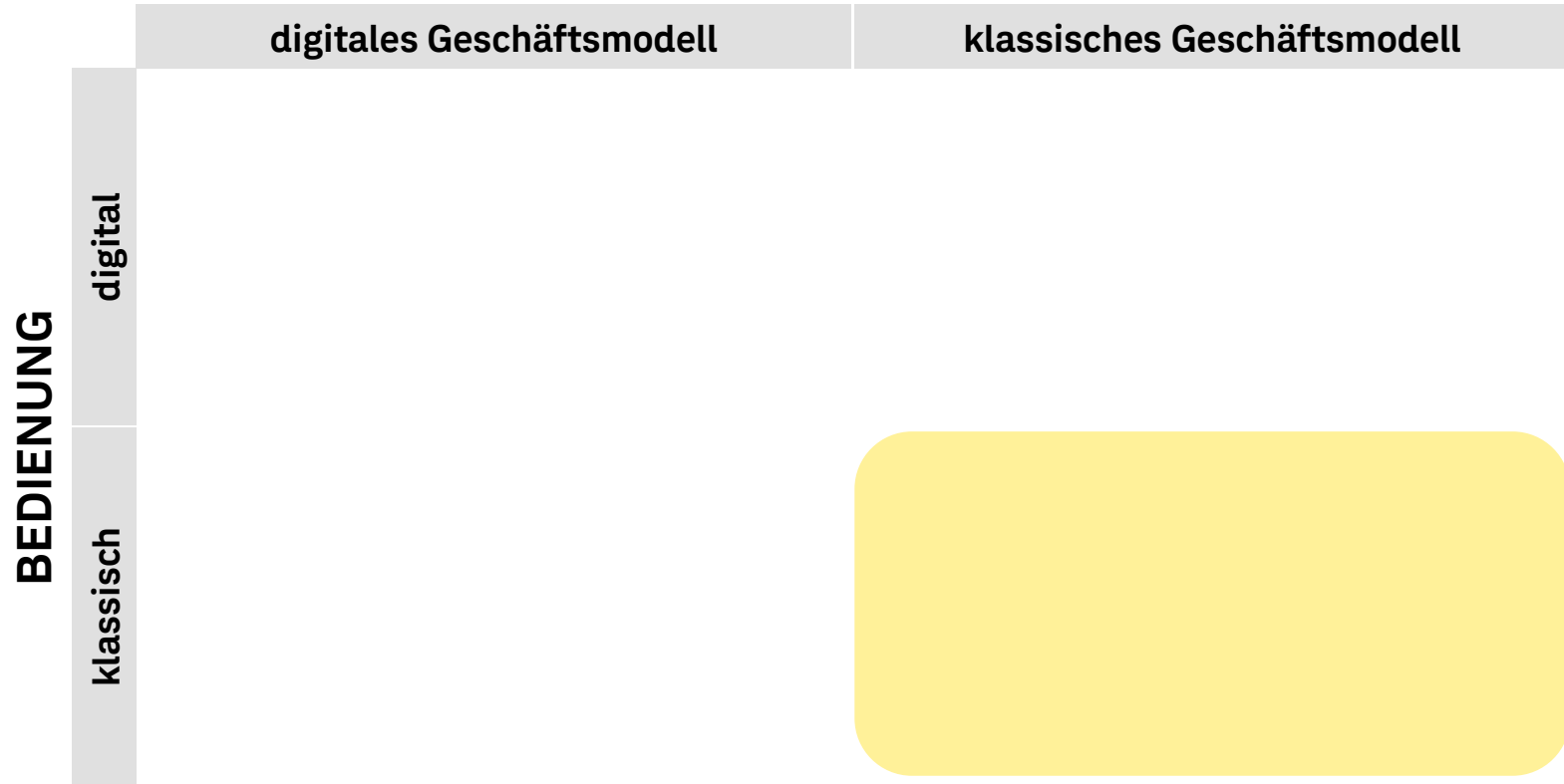
550 Mio.

adressierte
Werbesendungen

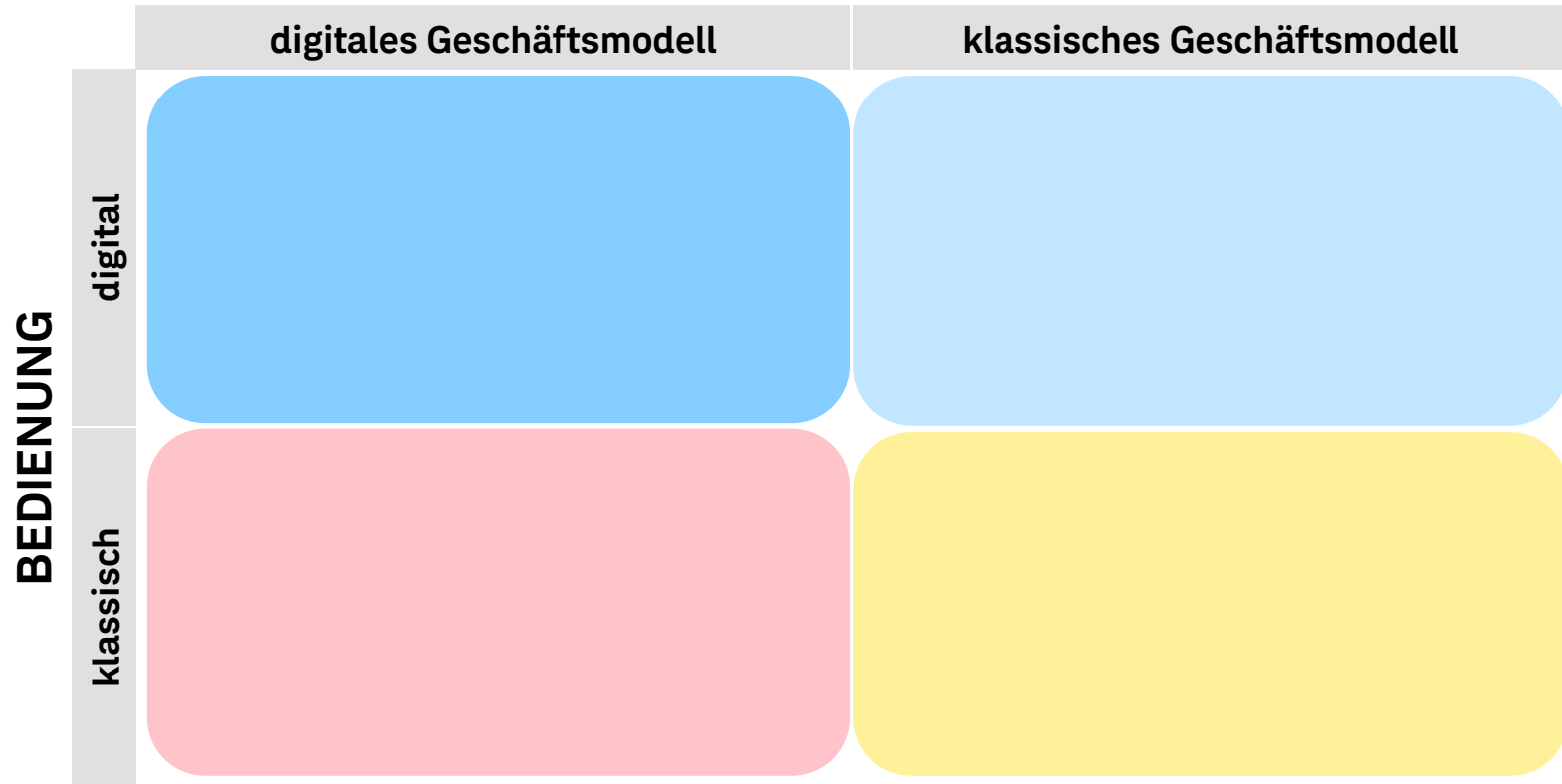
342 Mio.

Printmedien

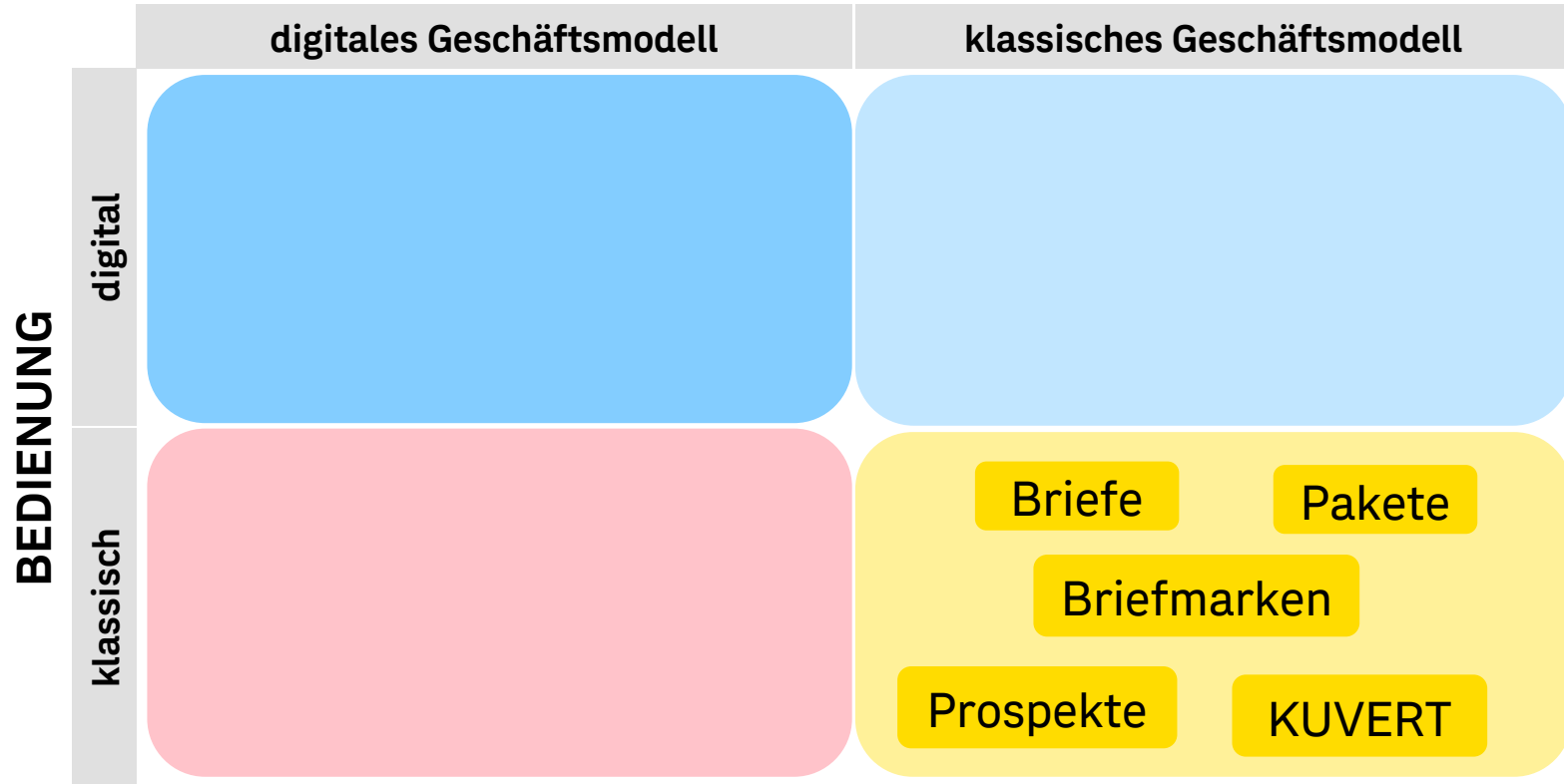
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN



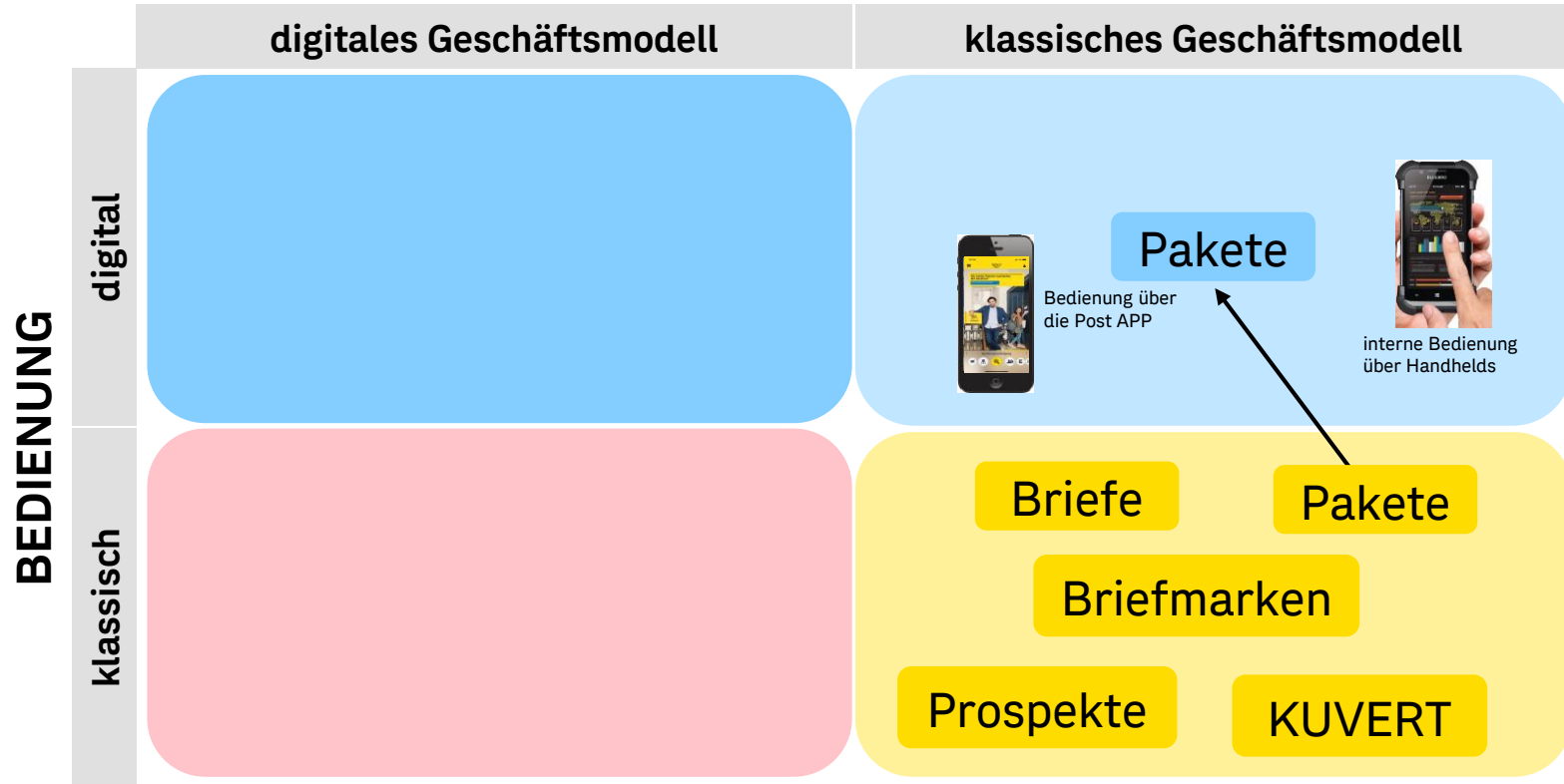
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN



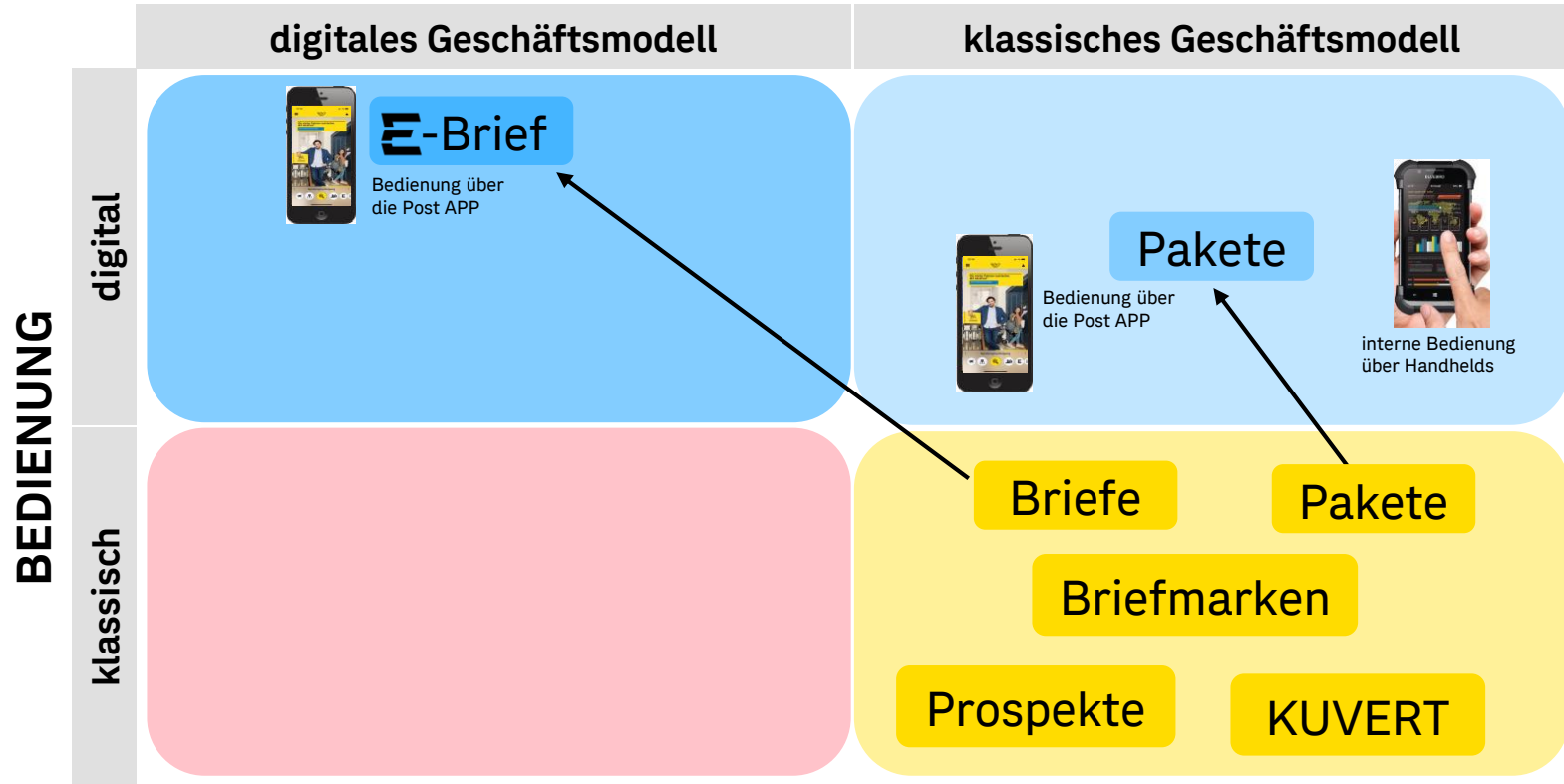
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN IN DER ÖPAG



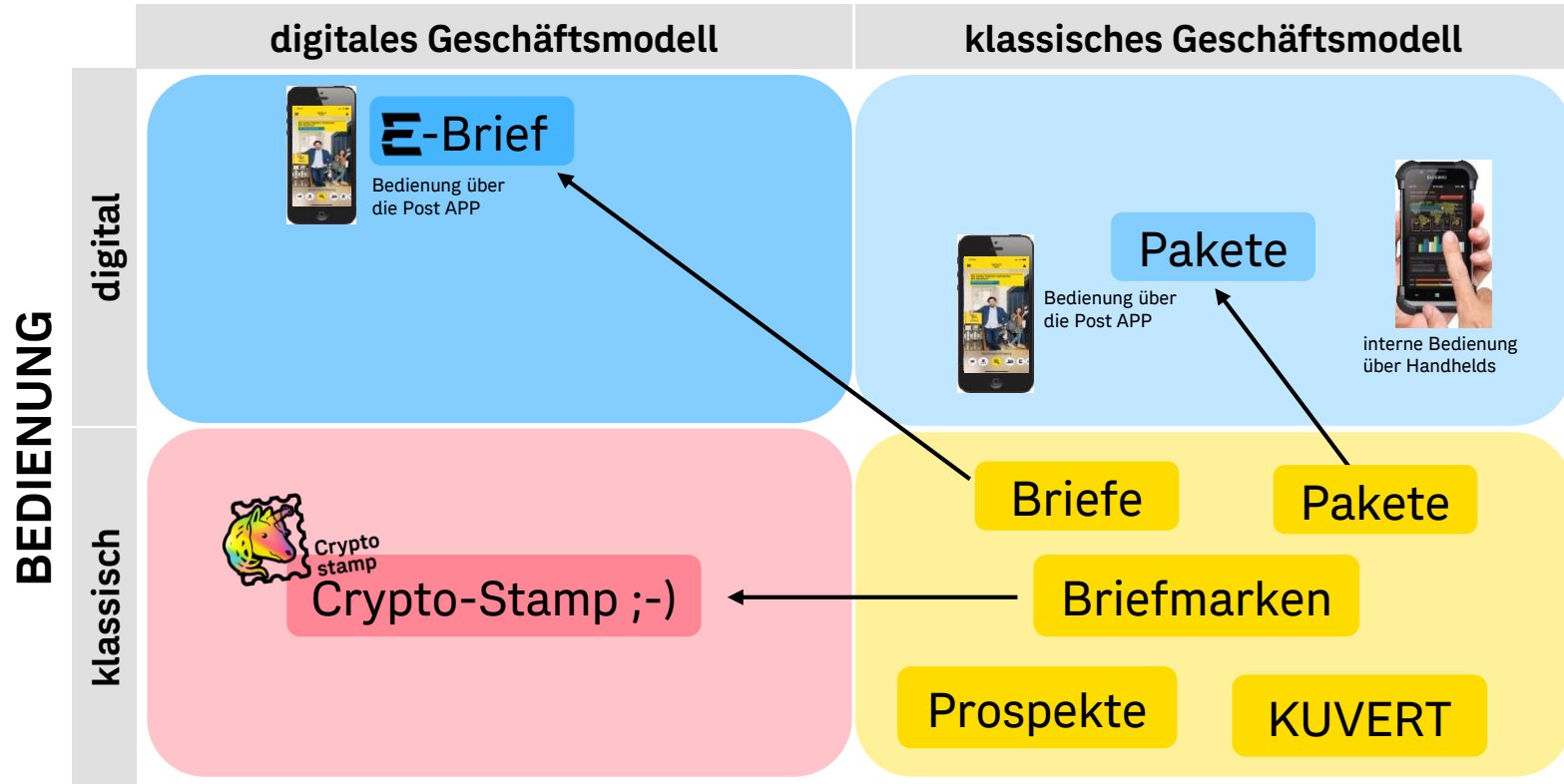
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN IN DER ÖPAG



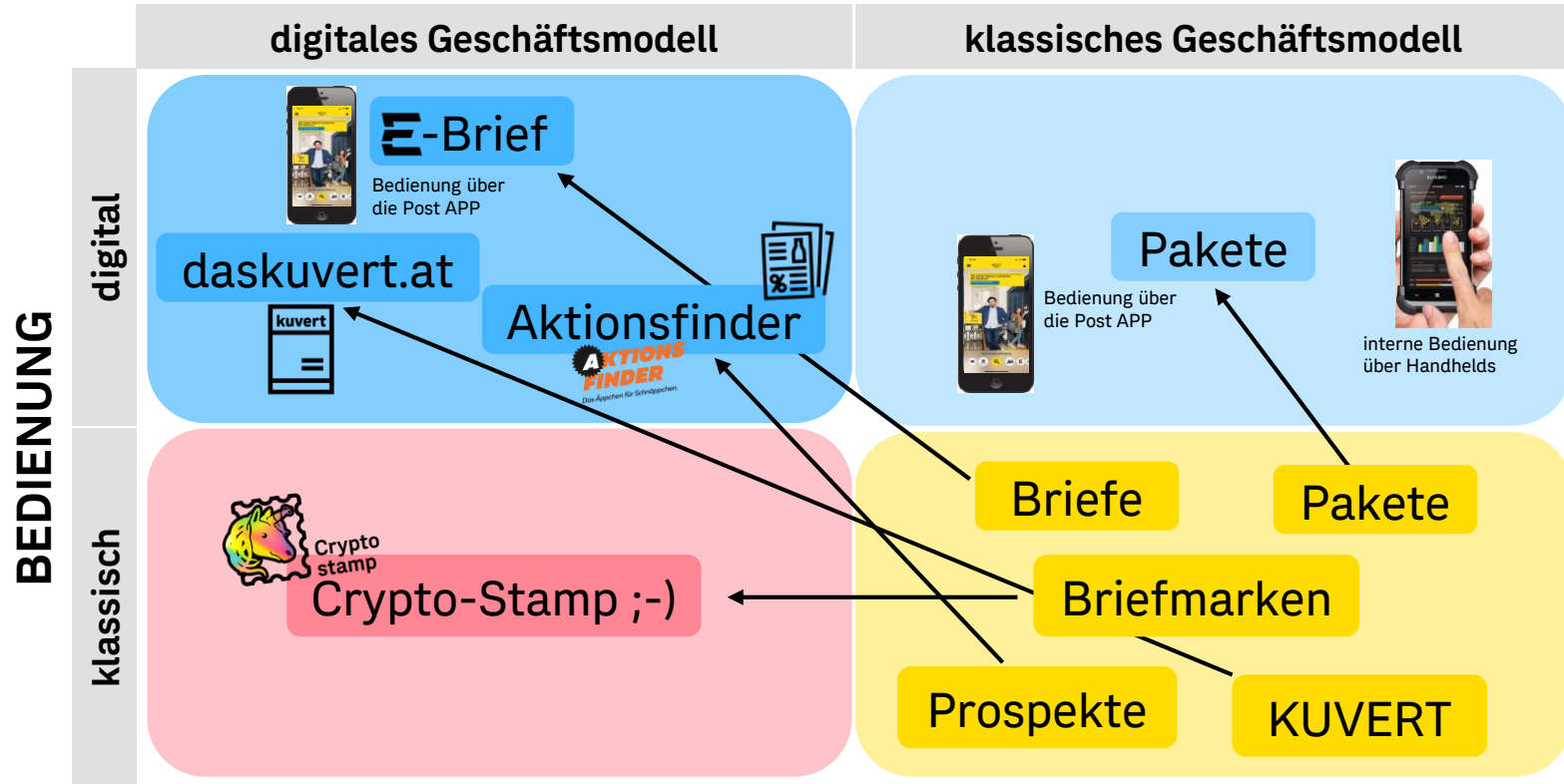
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN IN DER ÖPAG



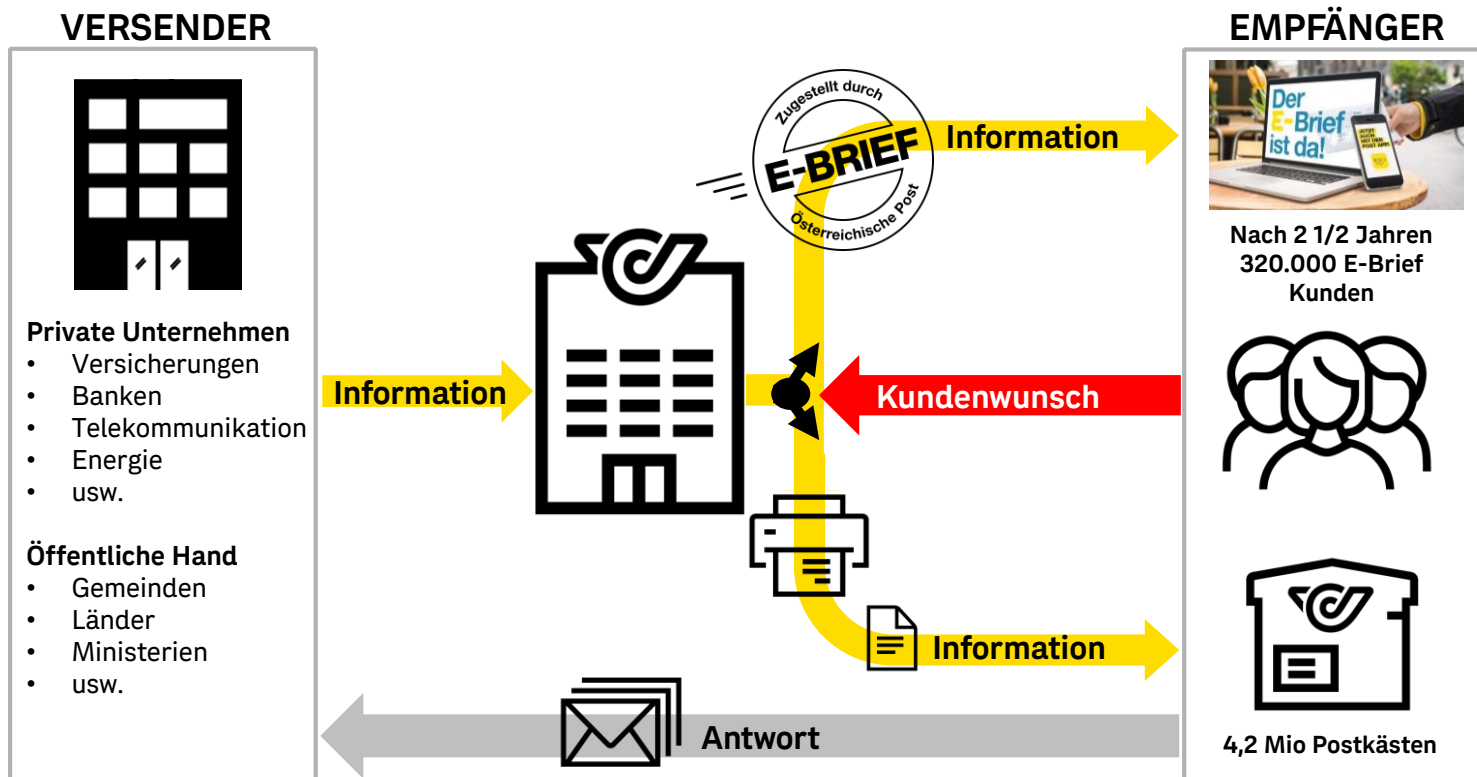
DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN IN DER ÖPAG



DIGITALISIERUNG VON GESCHÄFTSMODELLEN IN DER ÖPAG



DUALE ZUSTELLUNG - SANFTE DIGITALISIERUNG AUS KUNDENSICHT



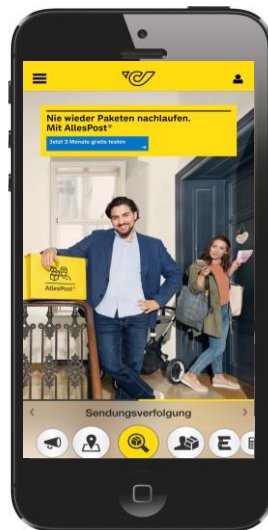
DER E-BRIEF, DIE DIGITALE VERLÄNGERUNG DES BRIEFS



- über **300 Unternehmen** versenden **E-Briefe** an Ihre Kunden
- fast **320.000 empfangsbereite E-Briefkästen** wurden bereits aktiviert (Stand 30.10.2019)

VORTEILE FÜR VERSENDER

- 1 Versand zum halben Briefporto!
- 2 Bei elektronischen Versand: Keine Druckkosten und reduzierte Versandkosten
- 3 Garantierte Zustellung: elektronisch oder physisch.
- 4 Höchste Sicherheitsstandards!
- 5 Effiziente Zusatzfunktionen für Ihren Empfänger.



VORTEILE FÜR EMPFÄNGER

- 1 Empfang von Behördensendungen.
- 2 Abruf Ihrer Sendungen rund um die Uhr!
- 3 Hochladen und speichern eigener Dokumente.
- 4 Einfaches Login, mehr Struktur und Ordnung Ihrer Sendungen.
- 5 Laufende Entwicklung von Zusatzfunktionen.



IRIS, DIE NEUE ZUSTELLÖSUNG FÜR DIE PAKET- & BRIEFAUSLIEFERUNG



VORTEILE AUF EINEN BLICK!

- 1 Verbesserung der Interaktion mit dem Kunden!
- 2 Die Bedienung des Handhelds ist einfach, übersichtlich und erleichtert den Arbeitsalltag der Zusteller.
- 3 Durch den Aufdruck der Absenderinformationen und Sendungsdetails durch den Handheld ist eine lückenlose Dokumentation von Sendungen gewährleistet.
- 4 Gemeinsame mobile Zustelllösung für die Bereiche Brief & Paket!
- 5 Hardware Erneuerung durch Geräte auf Basis Android & geräteunabhängige Software.



Launch
Q1/2019

über
11.000
Hand-
helds im
Einsatz*

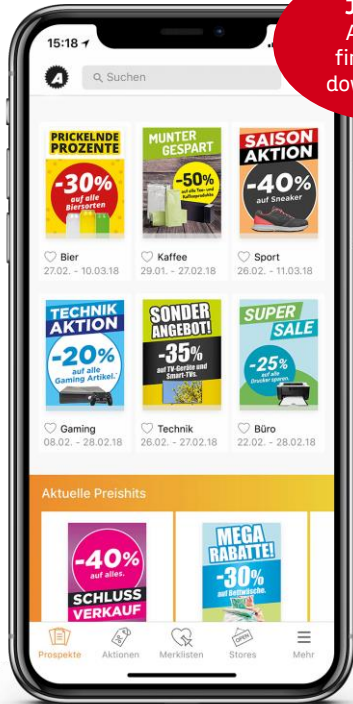
über
10.000
Drucker
werden
verwendet

* im Bereich Brief, Paket & Verbund

AKTIONSFINDER, DIE DIGITALE VERLÄNGERUNG VON FLUGBLÄTTERN, ANGEBOTE & AKTIONEN



Jetzt die Aktionsfinder APP downloaden!



Prospekte und Flugblätter **ohne Streuverluste** digital verlängern!

Bewerbung von aktuellen **Aktionen** auf der Startseite!

Schalten von **Werbepantern** in der APP und Homepage!

Sponsoring von Wertgutscheinen bei wöchentlichen Gewinnspielen.

Mit **Cashback-Kampagnen** Abverkäufe oder Produktneuheiten bewerben.

über
320.000
Nutzer
p.M.

4 Besuche
p.M. pro
Unique
User

über
1,4 Mio.
Besucher
p.a.

680.000
APP-
Downloads

www.post.at/aktionsfinder



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!